

Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer  
 Rut :72101000-7  
 Giro :Actividades de Otras Asociaciones NCP  
 Dirección :Agustinas Nº 1389



### Comprobante Contable (\$)

<b>Glosa</b>	REND JUNTAS CRECEMOS U389-0505	<b>Tipo</b>	TG
		<b>N°</b>	741
		<b>Fecha</b>	12/11/2021

Cta contable			Documento	Fecha	Vencimiento	Rut	Debe	Haber	
N°	Ccto	Glosa	Cliente/Proveedor/Personal						
21103002		Facturas Por Pagar - Regiones	FCEVA 24441	21/07/2021	20/08/2021	76640490-1	150.000		
1		FCEVA - 24441	COMERCIAL PLASTIKON LIMITADA						0
11301004		Fondo por Rendir SernamEG - Capitales	FRSCA 97	10/09/2021	10/09/2021	14396432-9	0		
2		FRSCA - 97	PATRICIA GISELA PALMA MANCILLA						150.000
Totales Debe							150.000		
Totales Haber								150.000	

V°B° 1	V°B° 2	Recibido				
			Fecha	Nombre	Rut	Firma

Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer  
 Rut :72101000-7  
 Giro :Actividades de Otras Asociaciones NCP  
 Dirección :Agustinas Nº 1389



### Comprobante Contable (\$)

<b>Glosa</b>	FCEVA - 24441: 24441-COMERCIAL PLASTIKON LIMITADA-CONVENIO SERNAMEG	<b>Tipo</b>	TG
		<b>N°</b>	742
		<b>Fecha</b>	12/11/2021

Cta contable			Documento	Fecha	Vencimiento	Rut	Debe	Haber	
N°	CCto	Glosa	Cliente/Proveedor/Personal						
31560107		Materiales e Insumos - Juntas Crecemos	FCEVA 24441	21/07/2021	20/08/2021	76640490-1	150.000		
1	0505	Gasto	COMERCIAL PLASTIKON LIMITADA						0
21103002		Facturas Por Pagar - Regiones	FCEVA 24441	21/07/2021	20/08/2021	76640490-1	0		
2		FCEVA - 24441	COMERCIAL PLASTIKON LIMITADA						150.000
Totales Debe							150.000		
Totales Haber								150.000	

V°B° 1	V°B° 2	Recibido				
			Fecha	Nombre	Rut	Firma

**PORTADA DE RENDICIÓN - PROGRAMAS SERNAMEG "2021"**

CONVENIO SERNAMEG - PRODEMU  
Fundación Prodemu

Versión: Julio 2021

REGION : REG. DE VALPARAÍSO  
PROVINCIA : Prov. San Felipe

REMESA : SIN INFORMACIÓN

PERSONA QUE RINDE : PATRICIA PALMA MANCILLA  
CEDULA DE IDENTIDAD : 14396432-9

GLOSARIO		
SI	=	Obligatorio
-	=	No Aplica
OP	=	Opcional

RUTA : T - RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

FORMATO : JUNTAS CRECEMOS (EMPRENDE AVANZA)

TALLERES : U389/0505/RE/JEMP/JUNTAS CRECEMOS N°2

**DISTRIBUCIÓN DE GASTOS**

**ANEXOS**

Nº	USO CONTADOR	DESCRIPCION DE LA CUENTA	MONTO A RENDIR
1	31.605.100	JUNTAS CRECEMOS (EMPRENDE AVANZA)	
2	31.605.101	Arriendos	\$ -
3	31.605.102	Alimentación y Alojamientos	\$ -
4	31.605.103	Materiales de Uso y Consumo	\$ -
5	31.605.104	Servicios Básicos	\$ -
6	31.605.105	Gastos de Traslados	\$ -
7	31.605.106	Publicidad y Difusión	\$ -
8	31.605.107	Servicios Generales	\$ -
9	31.605.108	Servicios Técnicos y Profesionales	\$ -
10	31.605.109	Otros Gastos Operacionales	\$ -
11	31.606.100	TRANSFERENCIA BENEFICIARIOS/AS	
12	31.606.101	Mobiliarios	\$ -
13	31.606.102	Máquinas y Equipos	\$ -
14	31.606.103	Equipos Informáticos	\$ -
15	31.606.104	Programas Informáticos	\$ -
16	31.606.105	Gastos de Traslados	\$ -
17	31.606.106	Aportes Monetarios	\$ -
18	31.606.107	Materiales e Insumos	\$ 150.000

Nº01	Nº02	Nº03	Nº04	Nº05	Nº06	Nº07	Nº08
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	SI	SI	SI	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	SI	SI	SI	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.

(-) TOTAL RENDIDO	\$ 150.000
(+) APOORTE DE RENDICIÓN (Ingresar valor positivo)	\$ -
(=) TOTAL A RENDIR (Con descuento de aporte)	\$ 150.000
(+) MONTO RECIBIDO EN EL PERIODO	\$ 150.000
(+) EXCEDENTE RENDICIÓN MES ANTERIOR	\$ -
(-) DEVOLUCIÓN	\$ -
(=) SALDO A RENDIR (Próxima Rendición)	\$ -

V° B° DIRECTORA EJECUTIVA  
REGIONAL/PROVINCIAL

FIRMA PERSONA QUE RINDE

FECHA DE ENTREGA:.....



**ANEXO Nº01**  
**INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS**  
Fundación Prodemu

Versión: Julio 2021

REGION	:	REG. DE VALPARAÍSO
PROVINCIA	:	Prov. San Felipe

PERSONA QUE RINDE	:	PATRICIA PALMA MANCILLA
-------------------	---	-------------------------

RUTA	:	RUTA DEL EMPRENDIMIENTO
------	---	-------------------------

FORMATO	:	JUNTAS CRECEMOS (EMPRENDE AVANZA)
---------	---	-----------------------------------

TALLER	:	U389/0505/RE/JEMP/JUNTAS CRECEMOS Nº2
--------	---	---------------------------------------

**RESUMEN DE LA ACTIVIDAD** :

<b>ACTIVIDAD:</b>	COMPRAS JUNTAS CRECEMOS
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>	COMPRA DE INSUMOS Y MATERIALES
<b>FECHA DE LA ACTIVIDAD:</b>	21-07-2021
<b>PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD:</b>	GFC Y BENEFICIARIA

  
-----  
VºBº DIRECCION

  
-----  
FIRMA PERSONA QUE RINDE



**ANEXO N° 1: CARTA DE COMPROMISO  
TALLER DIGITAL JUNTAS CRECEMOS**

En San Felipe. (ciudad o localidad), a 29 de Junio de 2021, yo, Marcela Morales Menzoni (nombre completo), 10.588.665-9 (RUT), domiciliada en Villa El Estival porje C N° 50., comuna de Panquehue. Región de Valpoaiso correo electrónico mormentoni68@gmail.com, teléfono móvil 956898087, declaro en este acto que:

1. Conozco y acepto íntegramente las Orientaciones Técnicas del taller digital "Juntas Crecemos" en el cual me he inscrito, taller que me permite acceder a recursos denominados "Capital PRODEMU".
2. A la fecha de inscripción, no tengo una relación laboral de dependencia ni sujeta a subordinación de ninguna forma, y que ejerzo por mi cuenta el desarrollo de mi negocio o emprendimiento.
3. Haré uso del Capital PRODEMU exclusivamente para llevar a cabo el "Plan de Negocios" que desarrollaré en la última etapa del taller.
4. El Capital PRODEMU lo utilizaré únicamente en los ítems de Financiamiento señalados en las Orientaciones Técnicas.
5. La compra de activos y materiales necesarios para el desarrollo y mantención de mi emprendimiento los realizaré de acuerdo a mi "Plan de Negocios", quedando prohibido y sujeto a reintegro, el uso de éstos con un fin ajeno al anteriormente indicado.
6. Estoy en conocimiento de que el Capital PRODEMU no permite pagar ni financiar, en todo o en parte, préstamos formales o informales, gastos por multas y/o intereses, bolsas reutilizables, propinas, donaciones, cigarros, bebidas alcohólicas, energéticas o isotónicas, dulces, caramelos, chicles, carne, regalos, movilización vía aplicaciones de celular (Uber, Cabify u otras), ni gastos de tipo personal o sin relación a mi Plan de Negocios.

Marcela Morales  
Firma participante

Nombre completo: Marcela de los Mercedes Morales Menzoni

RUT: 10.588.665-9

**ANEXO N° 2: DECLARACIÓN JURADA SIMPLE  
TALLER DIGITAL JUNTAS CRECEMOS**

En San Felipe (ciudad o localidad), a 21 de Julio de 2021, yo,  
Marcela Morales Morales (nombre completo), 10.588.665-9 (RUT),  
domiciliada en Villa del Escorial Pse C N° 50,  
comuna de Punquhue, Región de Valparaíso, participante del Taller  
Digital Juntas Creceemos, declaro en este acto:

1. Haber recibido la cantidad total de \$150.000 (ciento cincuenta mil pesos), correspondientes a la adjudicación de Capital PRODEMU, mediante la adquisición de maquinaria, herramientas, equipos, materias primas o insumos.
2. Haber destinado el Capital PRODEMU a activos y materiales acordes a mi "Plan de Negocio", desarrollado durante las sesiones del Taller.
3. Haber hecho entrega digital a PRODEMU, por los medios y en la forma requerida por la institución, de los respaldos fidedignos del hecho de la compra por el total indicado en el punto 1, consistentes en:
  - a. Boletas y/o facturas que acreditan el gasto del Capital PRODEMU en materiales y activos permitidos por las Orientaciones Técnicas.

Marcela Morales

Firma participante

Nombre completo: Marcela Morales

RUT: 10.588.665-9

## RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

### FORMULARIO PROCESO RENDICIÓN CAPITAL PRODEMU JUNTAS CRECEMOS

#### CONSIDERACIONES GENERALES:

- Cada emprendedora debe tener en consideración la pertinencia del gasto del fondo con respecto a su emprendimiento, es decir, deberá darle un uso acorde al negocio que esté llevando a cabo.
- Este formulario se debe adjuntar al Anexo N°2, Declaración Jurada.

#### 1. ANTECEDENTES DE LA PARTICIPANTE Y EMPRENDIMIENTO

NOMBRE	MARCELA MORALES MANZANO
RUT	10588665-9
DIRECCIÓN	VILLA EL ESCORIAL PSJE C N° 50
REGIÓN	VALPARAISO
PROVINCIA	SAN FELIPE
COMUNA	PANQUEHUE
TELÉFONO	956898087

NOMBRE EMPRENDIMIENTO	MA-MACITAS
RUBRO	ALIMENTACION
NOMBRE DEL TALLER	JUNTAS CRECEMOS
CÓDIGO ÚNICO	U389
GFC RESPONSABLE	PATRICIA PALMA MANCILLA

#### 2. USO ESPECÍFICO QUE DARÁ A CAPITAL PRODEMU (mobiliarios, máquinas y equipos, programas y equipos informáticos, insumos y materias primas).

- INSUMOS
- UTENSILIOS (HERRAMIENTAS)



## PLAN DE NEGOCIOS

Consideraciones importantes:

1. El presente "Plan de Negocios" se desarrolla en la etapa N°3 "Proyección del Negocio" del taller Juntas Crecemos.
2. Se presenta el documento a las participantes en la primera sesión de la etapa. Se revisan todos los campos a llenar, se resuelven dudas y se les indica que deben completar este formulario y entregarlo en la próxima clase (última sesión de la etapa).
3. En base a este documento, las participantes deberán completar el "**Formulario único proceso rendición Capital PRODEMU**" con el propósito de redactar brevemente el uso específico que dará al Capital PRODEMU que recibirá una vez termine el proceso de capacitación.
4. Si considera pertinente, puede realizar una sesión extra para revisar y completar, junto a las participantes, este Plan de Negocios.

### I. ANTECEDENTES DE LA PARTICIPANTE Y EMPRENDIMIENTO

NOMBRE	Marcela de las Mercedes Morales Manzano
RUT	10.588.665-9
DIRECCIÓN	Villa El Escorial pasaje C numero 50
REGIÓN	Valparaíso
PROVINCIA	San Felipe
COMUNA	Panquehue
TELÉFONO	+56956898087

### II. ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO

NOMBRE EMPRENDIMIENTO	<b>Ma-Macitas</b>
REPRESENTANTE	<b>Marcela Morales</b>
RUBRO	<b>Comida</b>
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECE	<b>Queques, Brazo de reina, picarones, sopaipillas, berlines, pie de limón pan de pascua. Platos calientes como: chupe de guatitas ,</b>

	<b>pescado frito con agregado. Pollo con agregado, pastel de choclo</b>
<b>AÑO INICIO DEL EMPRENDIMIENTO</b>	<b>2016</b>
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>Villa El Escorial Pasaje C numero 50</b>
<b>REDES SOCIALES</b>	<b>Facebook página Ma-macitas y Facebook personal Marcela Morales Manzano</b>

**BREVE HISTORIA DEL NEGOCIO:** breve descripción de la historia del negocio, mencionando fecha de inicio, circunstancia por las cuales se creó, integrantes, resultados a la fecha, etc.

**En el año 2016 deje de trabajar con contrato y necesitaba generar recursos para mi familia, teniendo un hijo aun en el colegio empecé a vender queques a mis vecinas por encargo.**

**Luego me comenzaron a preguntar por otros productos y así comencé a vender todos los viernes picarones y berlines.**

**Fue tal mi éxito que personas de otros sectores llegaban a comprar mis productos, por datos que les daban.**

**Al año siguiente empecé a vender chupe de guatitas los días lunes y cosas dulces los días viernes, y en este ritmo fue cuando un día sábado me decidí a vender almuerzos.**

**En esta dinámica llevo 5 años vendiendo mis productos, que son bien recibidos por mis amigos, conocidos y familiares... aún los días viernes hago muchos picarones y siempre me faltan...pero gracias a esto es que he podido tener mi propio ingreso económico y en la semana vendo cenas a trabajadores.**

**CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO:** Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Mis productos son de buena calidad y frescos.</p> <p>Me hice conocida en el sector y la gente se pasa el dato</p>	<p>Tengo productos de oferta pr ejemplo en navidad vendo panes de pascua a trabajos e instituciones al por mayor</p> <p>Venta de comida (cenas) a empresas cercanas</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>No cuento con reparto de mis productos</p> <p>Por estar lejos de san Felipe muchas veces me quedo sin insumos</p> <p>Por no estar formalizado me negocio he perdido algunas ventas, por no tener boleta</p>	<p>Por la pandemia ha empezado mucha gente a vender productos de comida</p>

**OBJETIVOS DEL NEGOCIO:** Identificar los objetivos del negocio para los próximos 3 meses (desarrollo de nuevos productos, adquisición de maquinarias, herramientas o materiales, promoción etc.)

1. La compra de ollas más grandes que me va a permitir elaborar más productos a la vez
2. Promocionar más en redes sociales mis productos ya que últimamente he estado débil en ese sentido
3. Para mis almuerzos de los sábados pienso pagar a un sobrino para que me realice los repartos y así alcanzar más clientes

**NECESIDADES DEL NEGOCIO:** Identificarlas y estimar su valor por un monto no mayor a \$150.000.-

1. 2 OLLAS GRANDES COSTO APROXIMADO POR OLLA \$ 45.000
  
2. SET DE CUCHILLOS PARA MEJORAR MI NEGOCIO \$ 60.000 aprox.

**VENTAJA COMPETITIVA:** Identificar las características que hacen que los clientes me prefieran.

1. EL SABOR DE MIS PRODUCTOS NO A CAMBIADO CON LOS AÑOS
2. UTILIZO SIEMPRE INGREDIENTES DE BUENA CALIDAD
3. LA CONSTANCIA YA QUE NO HE DEJADO DE VENDER AUNQUE HAY PERIODOS QUE LAS VENTAS BAJAN

### III. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

#### **NOMBRE DEL O LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS (tres más importantes)**

**CHUPE DE GUATITAS**  
**BRAZO DE REINA**  
**PICARONES**

#### **CARACTERÍSTICAS ESPECIALES**

**PRODUCTOS CREADOS EN EL DIA, FRESCOS, Y DE SABOR CASERO**

#### **UTILIDAD PARA EL CLIENTE**

SE AHORRAN DE COCINAR Y FREIR EN SUS CASAS.

CUANDO LLEGAN DEL TRABAJO TIENEN ALGO RICO QUE PASAN A BUSCAR PARA LAS ONCES.

ES UN PRODUCTO ESTABLE EN EL TIEMPO... LA GENTE SABE QUE TODOS LOS VIERNES VA A ENCONTRAR PRODUCTOS DE GRAN SABOR EN MI HOGAR

- IV. PROCESO DE PRODUCCIÓN identifique las actividades principales que realiza en su negocio y describa cada una de ellas

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN - TIEMPO
COMPRA DE INSUMOS	UNA VEZ A LA SEMANA POR LA MAÑANA
PREPARACION DE MASAS	LOS VIERNES POR LA MAÑANA
COCCION DE GUATITAS	DOMINGO EN LA TARDE
PROPAGANDA DE MIS PRODUCTOS	JUEVES VIERNES Y SABADO EN REDES SOCIALES

- V. COSTO Y VENTA Identifique los principales costos mensuales asociados a su negocio e indique sus ventas promedio mensuales.

<b>COSTOS FIJOS:</b> Calcule los costos fijos promedio del negocio en un mes	
1. HARINA	\$40.000
2. GAS	\$18.000
3. SACO DE LEÑA	\$40.000
4. ELECTRICIDAD	\$29.000
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 127.000
<b>COSTOS VARIABLES:</b> Calcule los costos variables promedio del negocio en un mes	
1.ENVASES PARA LLEVAR	\$15.000
2. AZUCAR	\$ 12.000
3. GUATITAS EN INVIERNO	\$20.000
4. ACEITE	\$22.000

TOTAL COSTOS VARIABLES	\$69.000
------------------------	----------

VENTAS MENSUALES: Estime las ventas para los próximos 6 meses de operación
\$ 400.000
\$450.000
\$400.000
\$450.000
\$450.000
\$480.000

VI. PRECIOS Indique la estructura de precios para el mix de productos y sus variedades

PRODUCTO 1	<b>PICARONES LA DOCENA A \$2.000 SECOS Y PASADOS A \$3.000</b>
PRODUCTO 2	<b>CENAS \$3.000 INCLUYE FONDO, JUGO Y PAN</b>
PRODUCTO 3	<b>BRAZO DE REINA \$6.000 CADA UNO</b>

VII. FICHA IDENTIFICACIÓN CLIENTES

SEXO Y EDAD APROX.	MUJERES Y HOMBRES SOBRE LOS 30 AÑOS
GUSTOS Y PREFERENCIAS	LOS PRODUCTOS DULCES SOBRE TODO EN INVIERNO LAS CENAS QUE SALEN DE LOS PLATOS COMUNES COMO POLLO, CAZUELAS, LEGUMBRES.
PRODUCTOS FAVORITOS	BRAZOS DE REINA Y PICARONES
LUGARES HABITUALES DE COMPRA	EN MI CASA EN LA VILLA EL ESCORIAL

VIII. FICHA IDENTIFICACIÓN COMPETENCIA

<b>PRINCIPALES COMPETIDORES</b>	<b>NEGOCIOS DE COMIDA RAPIDA QUE HAY EN EL SECTOR</b>
<b>PRODUCTOS QUE OFRECEN</b>	<b>COMPLETOS, SANDWISH, PAPAS FRITAS PIZZA ETC</b>
<b>VENTAJAS DE MIS PRODUCTOS FRENTE A LOS DE LA COMPETENCIA</b> (formas de pago, precios, calidad, publicidad, etc.)	<b>SON PRODUCTOS CASEROS, ELABORADOS A MANO, DULCES Y BUENA CALIDAD</b>
<b>DEBILIDADES MIS PRODUCTOS FRENTE A LOS DE LA COMPETENCIA</b> (formas de pago, precios, calidad, publicidad, etc.)	<b>NO TENGO REPARTO, Y SOLO VENDO COSAS DULCES</b>

IX. FICHA IDENTIFICACIÓN PROVEEDORES

<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	<b>DISTRIBUIDORAS EN SAN FELIPE PARCELA 6</b>
<b>PRINCIPALES INSUMOS, MAQUINARIAS O MATERIALES QUE LES COMPRA</b>	<b>HARINA, AZUCAR, ACEITE, ALIÑOS Y ENVASES PARA LLEVAR</b>

X. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

**MÉTODOS PROMOCIONALES USADOS:** Cómo da a conocer su marca a los clientes.

**POR EL BOCA A BOCA, A TRAVEZ DE REDES SOCIALES CUANDO PUEDO, GRUPOS DE WATSAP DE AMIGOS, FAMILIARES Y LA CONSTANCIA DE TODAS LAS SEMANAS.**

**MEDIOS UTILIZADOS SEGÚN MÉTODOS:** Para difusión.

**INTERNET**

**TELEFONO.**

**AFICHES AFUERA DE MI CASA Y EN NEGOCIOS DEL SECTOR**

#### XI. DISTRIBUCIÓN

**PUNTO DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN:** cómo hace llegar el producto y/o servicio al consumidor final

**LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO SON RETIRADOS LOS PRODUCTOS EN MI HOGAR EN EL SECTOR DEL ESCORIAL**

#### XII. USO ESPECÍFICO QUE DARÁ A CAPITAL PRODEMU \$ 150.000.- (mobiliarios, máquinas y equipos, programas y equipos informáticos, insumos y materias primas).

**COMPRARÉ OLLAS Y CUCHILLOS DE BUENA CALIDAD. PARA MEJORAR MÍ NEGOCIO.**

A DE  
DAD



REPÚBLICA DE CHILE

SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN

APELLIDOS

MORALES  
MANZANO

NOMBRES

MARCELA DE LAS MERCEDES

NACIONALIDAD

CHILENA

SEXO

F

FECHA DE NACIMIENTO

05 NOV 1968

NÚMERO DOCUMENTO

516.983.889

FECHA DE EMISIÓN

08 NOV 2018

FECHA DE VENCIMIENTO

05 NOV 2028

FIRMA DEL TITULAR

*Marcela Morales*

0.588.665-9



10.588.665-9



COMPROBANTE DE VENTA  
TARJETA DE DEBITO  
COMERCIAL PLASTIKON LTDA  
RAMON FREIRE 841  
SAN FELIPE  
597029996806-I20.2A2

FECHA 21/07/2021 HORA 12:50:00 TERMINAL A1802102  
FECHA CONTABLE -00  
NUMERO DE TARJETA 4303 NUR DE CUENTA C-DB  
Debit Mastercard A0000000041010  
MONTO \$150.000  
TOTAL \$150.000  
NUMERO DE OPERACION: 000728  
CODIGO DE AUTORIZACION: 502260  
MONEDA: PESO

GRACIAS POR SU COMPRA  
COPIA CLIENTE  
ACEPTO PAGAR SEGUN CONTRATO CON EMISOR

R.U.T.: 76.640.490-1  
FACTURA ELECTRÓNICA  
N° 24441

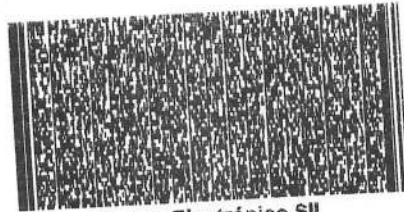
S.I.I. - SAN FELIPE

Comercial Plastikon Ltda  
VENTA DE MENAJE, ARTICULOS DE ASEO,  
MUEBLERIA JUGUETERIA  
Freire 841 San Felipe SAN FELIPE

Emisión : 21 de julio del 2021  
Señor(es) : FUNDACION PARA LA  
PROMOCION Y DESARROLLO  
R.U.T. : 72.101.000-7  
Giro : ACTIVIDADES DE OTRAS  
ASOCIACIONES N C P  
Dirección : AGUSTINAS N 1389, SANTIAGO

Item	P. unitario	Cant.	Total Item
ARTICULOS PARA LA COCINA	92.436,97	1	92.437
ARTICULOS DESECHABLES	33.613,45	1	33.613

Neto \$ : 126.050  
IVA (19%) \$ : 23.950  
Total \$ : 150.000



Timbre Electrónico SII  
Resolución 80 de 2014  
Verifique documento: [www.sii.cl](http://www.sii.cl)

DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO GENERADO POR proretailmax

21-07-2021 12:48

Comentario:  
DEBITO

# Prodemu

EGRESO

INGRESO

REGION 505

PROVINCIA SAN FELIPE

COMPROBANTE Nº 018289

FECHA: 21/07/2021

Pagado a: Patricia Palmz

RUT: \_\_\_\_\_

Recibido de:

Capital Prodemu "Juntas Crecemos"

Benehuén Macul Moreles Manzano

Cheque Nº:

Transnencia

Monto \$:

150.000

Autorizado por:

Carolina Munkrejo

Firma

## Transferencias Otros Bancos - Autorizar

<b>Nombre</b>	<b>Rut</b>	<b>Fecha y Hora</b>
FUNDACION PARA LA PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJ	72.101.000-7	21/07/2021 11:03:11

### Transferencia Autorizada

<b>Número de Transacción</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>
7088535	21/07/2021	11:03:34
<b>Desde</b>	<b>Hacia</b>	
<b>Producto</b>	Cuenta Corriente	<b>Nombre Beneficiario</b>
<b>N° de Cuenta</b>	223-0-006076-9	patricia palma
<b>Saldo Disponible</b>	\$ 2.769.606	<b>RUT</b>
		72.101.000-7
		<b>Banco</b>
		BANCO SANTANDER
		<b>Producto</b>
		Cuenta Corriente
		<b>N° de Cuenta</b>
		000-7-569230-7
<b>Monto Transferido</b>		\$ 150.000
<b>Preparador</b>	<b>Rut</b>	<b>Fecha</b>
CAROLINA MONTENEGRO ROJAS	15.741.697-9	21/07/2021
		11:02:47
<b>Apoderado</b>	<b>Rut</b>	<b>Fecha</b>
CAROLINA MONTENEGRO ROJAS	15.741.697-9	21/07/2021
		11:03:33

Las transacciones después de las 14 hrs. o en días inhábiles quedan sujetas a confirmación. Por favor confirme su transacción en el próximo día hábil.

Imprima este comprobante.

  
Imprimir

Volver



  
Exportar a Excel