

Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer
 Rut :72101000-7
 Giro :Actividades de Otras Asociaciones NCP
 Dirección :Agustinas Nº 1389



Comprobante Contable (\$)

Glosa	FCEVA - 1450: 1450-TIEND ZUÑIGA FERNANDEZ MARIA CECILIA PAQUETERIA Y CORDONERIA EIRL- CONVENIO SERNAMEG	Tipo	TG
		N°	697
		Fecha	11/11/2021

Cta contable			Documento	Fecha	Vencimiento	Rut	Debe	Haber	
N°	Ccto	Glosa	Cliente/Proveedor/Personal						
31560107		Materiales e Insumos - Juntas Crecemos	FCEVA 1450	23/07/2021	21/09/2021	76613650-8	170.000		
1	0505	Gasto	TIENDA MARIA ZUÑIGA FERNANDEZ PAQ.Y CORD.EIRL.						0
21103002		Facturas Por Pagar - Regiones	FCEVA 1450	23/07/2021	21/09/2021	76613650-8	0		
2		FCEVA - 1450	TIENDA MARIA ZUÑIGA FERNANDEZ PAQ.Y CORD.EIRL.						170.000
Totales Debe							170.000		
Totales Haber								170.000	

V°B° 1	V°B° 2	Recibido				
			Fecha	Nombre	Rut	Firma

Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer
 Rut :72101000-7
 Giro :Actividades de Otras Asociaciones NCP
 Dirección :Agustinas Nº 1389



Comprobante Contable (\$)

Glosa	REND JUNTAS CRECEMOS U389-0505	Tipo	TG
		N°	698
		Fecha	11/11/2021

Cta contable			Documento	Fecha	Vencimiento	Rut	Debe	Haber	
N°	Ccto	Glosa	Cliente/Proveedor/Personal						
21103002		Facturas Por Pagar - Regiones	FCEVA 1450	23/07/2021	21/09/2021	76613650-8	170.000		
1		FCEVA - 1450	TIENDA MARIA ZUÑIGA FERNANDEZ PAQ.Y CORD.EIRL.						0
11301004		Fondo por Rendir SernamEG - Capitales	FRSCA 97	10/09/2021	10/09/2021	14396432-9	0		
2		FRSCA - 97	PATRICIA GISELA PALMA MANCILLA						150.000
31560107		Materiales e Insumos - Juntas Creceomos					0		
3	0505	REND JUNTAS CRECEMOS U389-0505						20.000	
Totales Debe							170.000		
Totales Haber								170.000	

V°B° 1	V°B° 2	Recibido				
			Fecha	Nombre	Rut	Firma

PORTADA DE RENDICIÓN - PROGRAMAS SERNAMEG "2021"

CONVENIO SERNAMEG - PRODEMU

Fundación Prodemu

Versión: Julio 2021

REGION : REG. DE VALPARAÍSO
 PROVINCIA : Prov. San Felipe

REMESA : SIN INFORMACIÓN

PERSONA QUE RINDE : PATRICIA PALMA MANCILLA
 CEDULA DE IDENTIDAD : 14396432-9

RUTA : T - RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

FORMATO : JUNTAS CRECEMOS (EMPRENDE AVANZA)

TALLERES : U389/0505/RE/JEMP/JUNTAS CRECEMOS N°2

GLOSARIO		
SI	=	Obligatorio
-	=	No Aplica
OP	=	Opcional



DISTRIBUCIÓN DE GASTOS

Nº	USO CONTADOR	DESCRIPCION DE LA CUENTA	MONTO A RENDIR
1	31.605.100	JUNTAS CRECEMOS (EMPRENDE AVANZA)	
2	31.605.101	Arriendos	\$ -
3	31.605.102	Alimentación y Alojamientos	\$ -
4	31.605.103	Materiales de Uso y Consumo	\$ -
5	31.605.104	Servicios Básicos	\$ -
6	31.605.105	Gastos de Traslados	\$ -
7	31.605.106	Publicidad y Difusión	\$ -
8	31.605.107	Servicios Generales	\$ -
9	31.605.108	Servicios Técnicos y Profesionales	\$ -
10	31.605.109	Otros Gastos Operacionales	\$ -
11	31.606.100	TRANSFERENCIA BENEFICIARIOS/AS	
12	31.606.101	Mobiliarios	\$ -
13	31.606.102	Máquinas y Equipos	\$ -
14	31.606.103	Equipos Informáticos	\$ -
15	31.606.104	Programas Informáticos	\$ -
16	31.606.105	Gastos de Traslados	\$ -
17	31.606.106	Aportes Monetarios	\$ -
18	31.606.107	Materiales e Insumos	\$ 170.000

ANEXOS

Nº01	Nº02	Nº03	Nº04	Nº05	Nº06	Nº07	Nº08
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	SI	SI	SI	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	-
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.
SI	SI	-	-	-	-	OP.	OP.

(-) TOTAL RENDIDO	\$ 170.000
(+) APOORTE DE RENDICIÓN (Ingresar valor positivo)	\$ 20.000
(=) TOTAL A RENDIR (Con descuento de aporte)	\$ 150.000
(+) MONTO RECIBIDO EN EL PERIODO	\$ 150.000
(+) EXCEDENTE RENDICIÓN MES ANTERIOR	\$ -
(-) DEVOLUCIÓN	\$ -
(=) SALDO A RENDIR (Próxima Rendición)	\$ -

V° B° DIRECTORA EJECUTIVA
REGIONAL/PROVINCIAL

FIRMA PERSONA QUE RINDE

FECHA DE ENTREGA:.....



ANEXO N°01
INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS
Fundación Prodemu

Versión: Julio 2021

REGION	:	REG. DE VALPARAÍSO
PROVINCIA	:	Prov. San Felipe

PERSONA QUE RINDE	:	PATRICIA PALMA MANCILLA
--------------------------	---	--------------------------------

RUTA	:	RUTA DEL EMPRENDIMIENTO
-------------	---	-------------------------

FORMATO	:	JUNTAS CRECEMOS (EMPRENDE AVANZA)
----------------	---	-----------------------------------

TALLER	:	U389/0505/RE/JEMP/JUNTAS CRECEMOS N°2
---------------	---	---------------------------------------

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD	:	
ACTIVIDAD:		COMPRAS JUNTAS CRECEMOS
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:		COMPRA DE INSUMOS Y MATERIALES
FECHA DE LA ACTIVIDAD:		23-07-2021
PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD:		GFC Y BENEFICIARIA

VºBº DIRECCION

FIRMA PERSONA QUE RINDE

Comunicada en Chile
de Llay-Llay Región de Valparaíso
gisella.beatriz16@gmail.com Teléfono móvil 56997652453, declaro en este acto que:

1. Conozco y acepto íntegramente las Orientaciones Técnicas del taller digital "Juntas Crecemos" en el cual me he inscrito, taller que me permite acceder a recursos denominados "Capital PRODEMU".
2. A la fecha de inscripción, no tengo una relación laboral de dependencia ni sujeta a subordinación de ninguna forma, y que ejerzo por mi cuenta el desarrollo de mi negocio o emprendimiento.
3. Haré uso del Capital PRODEMU exclusivamente para llevar a cabo el "Plan de Negocios" que desarrollaré en la última etapa del taller.
4. El Capital PRODEMU lo utilizaré únicamente en los Ítems de Financiamiento señalados en las Orientaciones Técnicas.
5. La compra de activos y materiales necesarios para el desarrollo y mantención de mi emprendimiento los realizaré de acuerdo a mi "Plan de Negocios", quedando prohibido y sujeto a reintegro, el uso de éstos con un fin ajeno al anteriormente indicado.
6. Estoy en conocimiento de que el Capital PRODEMU no permite pagar ni financiar, en todo o en parte, préstamos formales o informales, gastos por multas y/o intereses, bolsas reutilizables, propinas, donaciones, cigarrillos, bebidas alcohólicas, energéticas o isotónicas, dulces, caramelos, chicles, carne, regalos, movilización vía aplicaciones de celular (Uber, Cabify u otras), ni gastos de tipo personal o sin relación a mi Plan de Negocios.


Firma participante

Nombre completo: Gisella Beatriz Romero Salazar
RUT: 16.917.430-K.

**ANEXO N° 2: DECLARACIÓN JURADA SIMPLE
TALLER DIGITAL JUNTAS CRECEMOS**

En San Felipe (ciudad o localidad), a 23 de Julio de 2021, yo,
Gisella Beatriz Romero Salazar (nombre completo), 16.917.430-K (RUT),
domiciliada en Villa Los Lagos 573 Uay-Uay,
comuna de Uay-Uay, Región de Valparaíso, participante del Taller
Digital Juntas Crecemos, declaro en este acto:

1. Haber recibido la cantidad total de \$150.000 (ciento cincuenta mil pesos), correspondientes a la adjudicación de Capital PRODEMU, mediante la adquisición de maquinaria, herramientas, equipos, materias primas o insumos.
2. Haber destinado el Capital PRODEMU a activos y materiales acordes a mi "Plan de Negocio", desarrollado durante las sesiones del Taller.
3. Haber hecho entrega digital a PRODEMU, por los medios y en la forma requerida por la institución, de los respaldos fidedignos del hecho de la compra por el total indicado en el punto 1, consistentes en:
 - a. Boletas y/o facturas que acreditan el gasto del Capital PRODEMU en materiales y activos permitidos por las Orientaciones Técnicas.



Firma participante

Nombre completo: Gisella Beatriz Romero Salazar
RUT: 16.917.430-K.

RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

FORMULARIO PROCESO RENDICIÓN CAPITAL PRODEMU JUNTAS CRECEMOS

CONSIDERACIONES GENERALES:

- Cada emprendedora debe tener en consideración la pertinencia del gasto del fondo con respecto a su emprendimiento, es decir, deberá darle un uso acorde al negocio que esté llevando a cabo.
- Este formulario se debe adjuntar al Anexo N°2, Declaración Jurada.

1. ANTECEDENTES DE LA PARTICIPANTE Y EMPRENDIMIENTO

NOMBRE	GISSELLA ROMERO SALAZAR
RUT	16917430-K
DIRECCIÓN	VILLA LOS LAGOS 573
REGIÓN	VALPARAISO
PROVINCIA	SAN FELIPE
COMUNA	LLAY LLAY
TELÉFONO	998629602

NOMBRE EMPRENDIMIENTO	TEJIDOS CARMELITA
RUBRO	ARTESANIA
NOMBRE DEL TALLER	JUNTAS CRECEMOS
CÓDIGO ÚNICO	U389
GFC RESPONSABLE	PATRICIA PALMA MANCILLA

- #### 2. USO ESPECÍFICO QUE DARÁ A CAPITAL PRODEMU (mobiliarios, máquinas y equipos, programas y equipos informáticos, insumos y materias primas).

- INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

PLAN DE NEGOCIOS

Consideraciones importantes:

1. El presente "Plan de Negocios" se desarrolla en la etapa N°3 "Proyección del Negocio" del taller Juntas Creemos.
3. En base a este documento, las participantes deberán completar el "**Formulario único proceso rendición Capital PRODEMU**" con el propósito de redactar brevemente el uso específico que dará al Capital PRODEMU que recibirá una vez termine el proceso de capacitación.
4. Si considera pertinente, puede realizar una sesión extra para revisar y completar, junto a las participantes, este Plan de Negocios.

I. ANTECEDENTES DE LA PARTICIPANTE Y EMPRENDIMIENTO

NOMBRE	GISSELLA ROMERO SALAZAR
RUT	16.917.430-K
DIRECCIÓN	VILLA LOS LAGOS 573
REGIÓN	VALPARAISO
PROVINCIA	SAN FELIPE
COMUNA	LLAY LLAY
TELÉFONO	997632453

II. ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO

NOMBRE EMPRENDIMIENTO	CONFECCIONES ESKAKA
REPRESENTANTE	GISSELLA ROMERO SALAZAR
RUBRO	CONFECCION
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECE	BANDANAS MASCARILLAS Y VESTUARIO
AÑO INICIO DEL EMPRENDIMIENTO	2017
DIRECCIÓN	VILLA CHAGRES 10 LLAY LLAY
REDES SOCIALES	INSTAGRAM @CONFECCIONES_ESNAKA

BREVE HISTORIA DEL NEGOCIO: breve descripción de la historia del negocio, mencionando fecha de inicio, circunstancia por las cuales se creó, integrantes, resultados a la fecha, etc.

CONFECCIONES ESNKA NACE EN EL 2017 POR UN CURSO DE EMPRENDEDORA SENCE, EN DONDE ELABORAMOS UNA IDEA DE NEGOCIO Y SE NOS ENTREGABA UN CAPITAL PARA EMPRENDER, MI NEGOCIO SE ENFOCO A LA CONFECCION YA QUE SOY MADRE DE TRES NIÑAS Y TENIA LA NECESIDAD DE AHORAR EN VESTUARIO, DISFRAZ, TRAJES TIPICOS, ETC. CON LA PANDEMIA ME REINVENTE Y EMPECE A CONFECCIONAR BANDANAS, MASCARILLAS, MONEDEROS, ETC. YA QUE SOY EL PRINCIPAL SUSTENTO PARA MIS HIJAS

CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO: Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
LAS FORTALEZAS DE MI NEGOCIO ES QUE EL CLIENTE DISEÑA, LO HAGO PARTICIPE DE SU PRODUCTO, SIEMPRE ATENCION PERSONALIZADA	MI NEGOCIO ESTA ENFOCADO EN CUBRIR NECESIDADES PARA LOS CLIENTES, DANDO UN BUEN SERVICIO Y DE CALIDAD
DEBILIDADES	AMENAZAS
MI PRINCIPAL DEBILDAD ES NO CONTAR CON UL LOCAL ESTABLECIDO, CONTAR CON PERMISOS MUNICIPALES E INICIACION DE ACTIVIDADES	EL COMERCIO EXTRANJERO CON VALORES MAS BAJOS LA ALZA DE PRECIOS EN LOS INSUMOS

OBJETIVOS DEL NEGOCIO: Identificar los objetivos del negocio para los próximos 3 meses (desarrollo de nuevos productos, adquisición de maquinarias, herramientas o materiales, promoción etc.)

EN LOS PROXIMOS MESES VOY A CREAR PRODUCTOS NOVEDOSO QUE AUN NO E VISTO, TOALLA HIGIENICAS ECOLOGICAS.

VOY A COMPRAR IMPLEMENTOS NUEVOS YA QUE VARIOS ESTAN AGOTANDO SU VIDA UTIL

MI GRAN OBJETIVO ES UNA BORDADORA, TAMBIEN ENVIAR A MANTENCION MIS MAQUINAS DE COSER

NECESIDADES DEL NEGOCIO: Identificarlas y estimar su valor por un monto no mayor a \$150.000.-

TELAS, AGUJAS DE MAQUINAS DE COSER, HILOS NTIJERAS, SESGO
TELAS

VENTAJA COMPETITIVA: Identificar las características que hacen que los clientes me prefieran.

POR MI ATENCION PERSONALIZADA
POR LA CALIDAD DE MIS PRODUCTOS
POR LA IDENTIDAD DE MI TRABAJO

III. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

NOMBRE DEL O LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS (tres más importantes)

BANDANAS, TURBANTES, MASCARILLAS

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

CALIDAD EN SU CONFECCION
DISEÑOS NOVEDOSOS
CREADAS CON AMOR Y DEDICACION

UTILIDAD PARA EL CLIENTE
ABRIGARSE Y PROTEGERSE

IV. PROCESO DE PRODUCCIÓN identifique las actividades principales que realiza en su negocio y describa cada una de ellas

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN - TIEMPO
DISEÑAR	CREAR EN UN ESCRITORIO LO QUE EL CLIENTE DESEA
CORTAR	MARCAR LO CREADO EN LA TELA PARA EMPEZAR EL PROYECTO
CONFECCIONAR	COSER LA TELA PARA DAR FORMA AL PRODUCTO
BUSCAR LA TELA	ELEGIR LA MEJOR TELA PARA EL PRODUCTO
PLANIFICAR	VER MIS TIEMPOS PARA EL TRABAJO
VER COSTO	VER VALORES DE LOS INSUMOS

V. COSTO Y VENTA Identifique los principales costos mensuales asociados a su negocio e indique sus ventas promedio mensuales.

COSTOS FIJOS: Calcule los costos fijos promedio del negocio en un mes		
1.	LUZ	\$ 38.000
2.	TELAS	\$ 87.000
3.	INSUMOS	\$ 28.000
TOTAL COSTOS FIJOS		\$153.000
COSTOS VARIABLES: Calcule los costos variables promedio del negocio en un mes		
1.	DESAGASTE MAQUINAS	\$76.000
2.	SUELDO	\$ 250.000
3.	INVERSION	\$120.000
4.		\$
TOTAL COSTOS VARIABLES		\$446.000

VENTAS MENSUALES: Estime las ventas para los próximos 6 meses de operación
\$ 350.000
\$ 470.000
\$ 500.000
\$ 490.000
\$ 500.000
\$ 350.000

VI. **PRECIOS** Indique la estructura de precios para el mix de productos y sus variedades

PRODUCTO 1	BANDANAS \$ 4.000
PRODUCTO 2	TURBANTES \$ 3.500
PRODUCTO 3	MANTELES \$ 8.000

VII. **FICHA IDENTIFICACIÓN CLIENTES**

SEXO Y EDAD APROX.	Femenino de 25-80
GUSTOS Y PREFERENCIAS	TELAS NOVEDOSAS, LIVIANAS, DISEÑOS EXCLUSIVOS
PRODUCTOS FAVORITOS	MANTELES Y BANDANAS
LUGARES HABITUALES DE COMPRA	EN MI DOMICILIO

VIII. FICHA IDENTIFICACIÓN COMPETENCIA

PRINCIPALES COMPETIDORES	COMERCIO ESTABLECIDO (CHINOS)
PRODUCTOS QUE OFRECEN	MANTELES Y BANDANAS
VENTAJAS DE MIS PRODUCTOS FRENTE A LOS DE LA COMPETENCIA (formas de pago, precios, calidad, publicidad, etc.)	CALIDAD EN LA CONFECCION, ATENCION PERSONALIZADA, PAGOS POR TRANSFERENCIA O EFECTIVO
DEBILIDADES MIS PRODUCTOS FRENTE A LOS DE LA COMPETENCIA (formas de pago, precios, calidad, publicidad, etc.)	NO CUENTO CON PAGO ELECTRTRONICO RED COMPRA PRECIOS MAS ALTOS PERO MEJOR CALIDAD

IX. FICHA IDENTIFICACIÓN PROVEEDORES

PRINCIPALES PROVEEDORES	SANTIAGO: DECOTELAS, TELAS GENESIS SAN FELIPE : LA CHILENA
PRINCIPALES INSUMOS, MAQUINARIAS O MATERIALES QUE LES COMPRA	TEMAS E INSUMOS (HILOS AGUJAS CIERRES)

X. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

MÉTODOS PROMOCIONALES USADOS: Cómo da a conocer su marca a los clientes.
CADA 100 VENTAS HAGO UN REGALO DENTRO DE LOS CLIENTES, REGALANDO UN PRODUCTO A ELECCIONES

MEDIOS UTILIZADOS SEGÚN MÉTODOS: Para difusión.

FACEBOOK
INSTAGRAM
FERIAS
EXPOSICIONES

XI. DISTRIBUCIÓN

PUNTO DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN: cómo hace llegar el producto y/o servicio al consumidor final

ENTREGO LUGAR A CONVENIR
ENTREGA A DOMICILIO
RETIRO EN MI DOMICILIO

XII. USO ESPECÍFICO QUE DARÁ A CAPITAL PRODEMU \$ 150.000.- (mobiliarios, máquinas y equipos, programas y equipos informáticos, insumos y materias primas).

INSUMOS (HILOS, ELASTICOS, SESGO,
TIJERAS) MATERIA PRIMA (TELAS, POLAR, SOFIA, CORDERITO Y JERSEY)

CÉDULA DE
IDENTIDAD



REPÚBLICA DE CHILE
SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACION

APELLIDOS

ROMERO
SALAZAR

NOMBRES

GISELLA BEATRIZ

NACIONALIDAD

CHILENA

FECHA DE NACIMIENTO

16 DIC 1987

FECHA DE EMISIÓN

12 DIC 2017

FIRMA DEL TITULAR



RUN 16.917.430-K



NUMERO DOCUMENTO

513.866.466

FECHA DE VENCIMIENTO

16 DIC 2027



**TIENDA MARIA CECILIA ZUNIGA
FERNANDEZ PAQUETERIA Y
CORDONERIA E.I.R.L.**

Giro: TIENDA PAQUETERIA Y CONFECCION
VENTA POR INTERNET

TRASLAVINA 1311 A- SAN FELIPE

eMail : SONIADIAZ176@HOTMAIL.COM Telefono :
34 510394

TIPO DE VENTA: DEL GIRO

R.U.T.:76.613.650- 8

FACTURA ELECTRONICA

Nº1450

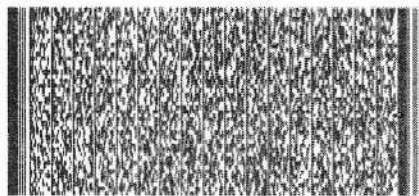
S.I.I. - SAN FELIPE

Fecha Emisión: 23 de Julio del 2021

SEÑOR(ES): FUND PARA LA PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER
R.U.T.: 72.101.000- 7
GIRO: ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
DIRECCION: AGUSTINAS 1389
COMUNA SANTIAGO CIUDAD: SANTIAGO
CONTACTO:
TIPO DE COMPRA: DEL GIRO

Codigo	Descripcion	Cantidad	Precio	%Impto Adic.*	%Desc.	Valor
-	Sohia	20	2.512,6			50.252
-	Meihalase	10	2.512,6			25.126
-	Bio Strech	15	1.000			15.000
-	Lino Bordado	20	2.344,53			46.891
-	Oferta Cono Hilo	4	1.168,06			4.672
-	Pieza Broderi	1	915,96			916

Forma de Pago:Contado



Tímbr Electrónico SII

Res.99 de 2014 Verifique documento: www.sii.cl

MONTO NETO	\$	142.857
I.V.A. 19%	\$	27.143
IMPUESTO ADICIONAL	\$	0
TOTAL	\$	170.000

Prodemu

EGRESO

INGRESO

REGION 505

PROVINCIA SAN FELIPE

COMPROBANTE Nº 018293

FECHA: 22/07/2021

Pagado a:

Patricio Palma

RUT:

Recibido de:

Capital Prodemu Juntas Creemos *

Detalles:

Bene Ruiz Gisela Romero

Cheque Nº:

Trens Bencuz

Monto \$:

150.000

Autorizado por:

Caroline Montenegro

Firma

Transferencias Otros Bancos - Autorizar

Nombre	Rut	Fecha y Hora
FUNDACION PARA LA PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJ	72.101.000-7	23/07/2021 11:49:41

Transferencia Autorizada

Número de Transacción	Fecha	Hora
7056421	23/07/2021	11:50:09
Desde	Hacia	
Producto	Cuenta Corriente	Nombre Beneficiario
N° de Cuenta	223-0-006076-9	PATRICIA PALMA
Saldo Disponible	\$ 2.319.606	RUT
		72.101.000-7
		Banco
		BANCO SANTANDER
		Producto
		Cuenta Corriente
		N° de Cuenta
		000-7-569230-7
Monto Transferido		\$ 150.000
Preparador	Rut	Fecha
CAROLINA MONTENEGRO ROJAS	15.741.697-9	23/07/2021
		11:49:19
Apoderado	Rut	Fecha
CAROLINA MONTENEGRO ROJAS	15.741.697-9	23/07/2021
		11:50:08

Las transacciones después de las 14 hrs. o en días inhábiles quedan sujetas a confirmación. Por favor confirme su transacción en el próximo día hábil.

Imprima este comprobante.



Imprimir

Volver




Exportar a Excel